

«УТВЕРЖДАЮ»  
Президент  
АНО «Поддержки развития культуры и искусств  
«Совет молодых литераторов»  
Тимофеевым А.Н.  
От «27» февраля 2022 г.

## **Положение о проведении конкурса «Центр культурного притяжения»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса «Центр культурного притяжения» (далее – «Конкурс»), реализуемого при поддержке Фонда Президентских Грантов (№ 22-1-009044), определяет порядок организации и проведения Конкурса

1.2. Организатором Конкурса является АНО «Поддержки развития культуры и искусств «Совет молодых литераторов».

1.3. Конкурс является информационно открытым.

1.4. Сроки проведения Конкурса:

- Отборочный этап: 01.03.2022 – 31.03.2022

- Очный этап: 06.06.2022 – 09.06.2022

1.5. Положение о Конкурсе публикуется за два (2) дня до начала приема конкурсных работ на сайте Организатора: [smlspr.ru](http://smlspr.ru)

### **2. Цели и Задачи Конкурса**

2.1. Повышение профессиональных и управленческих навыки организаторов литературного процесса и волонтеров в сфере литературы, благодаря обучению литературных лидеров широкого профиля на программе для организаторов (далее – Участники) на Всероссийском форуме молодых литераторов «в Химках».

2.1. Создание региональных команд для активной деятельности в сфере культуры.

2.3. Повышение интереса к литературе у молодых читателей.

### **3. Условия Конкурса**

3.1. Конкурс проходит в два этапа:

С 01.03.2022 по 31.03.2022 включительно осуществляется сбор Конкурсных работ

(Приложение №1, Приложение №2).

С 06.06.2022 по 09.06.2022 включительно проходит обучение победивших Участников.

3.2. Список победителей по итогам первого этапа публикуется на официальном сайте организации [smlspr.ru](http://smlspr.ru), а также в группе социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/sovmollit>

3.3. Конкурсная работа направляется Организатору по электронной почте: [org.sml.spr@yandex.ru](mailto:org.sml.spr@yandex.ru)

3.4. Конкурсные работы, содержащие призывы к насилию, экстремизму, а также нарушению законов Российской Федерации не подлежат рассмотрению в Конкурсе.

3.5. Конкурсные работы должны быть заполнены в соответствии с Формой (Приложение №1).

3.6. Каждый Участник имеет право отказаться от участия во втором очном этапе.

3.7. В случае отказа от участия во втором очном этапе мероприятия Участник сообщает Организатору о своем решении не менее, чем за одну (1) неделю до даты проведения очного этапа.

3.8. Отправляя Конкурсную работу, Участник дает свое согласие на обработку персональных данных, а именно: передачу данных (ФИО, адрес электронной почты, регион проживания) для дальнейшей возможности упоминания Участника в списках победителей и дальнейших публикаций информации и фото (с его возможным участием) о проведенном Конкурсе.

3.9. Целью согласия на обработку данных является обеспечение соблюдения Организатором предоставления равных условий для всех Участников и гласности проведения Конкурса, распространения его результатов.

3.10. Организатор заверяет Участника в неприкосновенности его персональных данных, в их ограниченном использовании исключительно в рамках проводимого Конкурса в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

#### **4. Участники Конкурса**

4.1. В Конкурсе могут принимать участие совершеннолетние граждане Российской Федерации.

4.2. От одного Участника рассматривается и допускается к оценке только одна Конкурсная работа.

4.3. Участник обязан не нарушать правовые нормы и законы Российской Федерации в ходе очного этапа Конкурса.

4.4. Принимая участие в очном этапе Конкурса, участник обязан посещать все запланированные лекции, мастер-классы и другие мероприятия, подготовленные Организатором, в противном случае Участник вносится в стоп-лист для

последующих мероприятий Организатора.

4.5. Участник является автором Конкурсной работы и несет ответственность за её оригинальность.

5. Экспертная комиссия конкурса оставляет за собой право на снятие Заявки Участника с конкурса из-за нарушения пункта 4.3.

5.1. Организатор оставляет за собой право в формировании экспертной комиссии конкурса, закрепляя итоговый состав в списке экспертной комиссии.

5.2. Экспертная комиссия Конкурса оценивают Конкурсную работу по следующим критериям:

Оригинальность идеи	0-10 баллов
Реализуемость идеи	0-10 баллов
Опыт заявителя в области культурно-просветительских мероприятий	0-10 баллов

5.3. Список участников, набравших наибольшее количество баллов, обнародуется в социальной сети и на сайте Организатора.

6. Заключительные положения Конкурса.

6.1. Участники, прошедшие второй очный этап Конкурса получают обратную связь и наставническое сопровождение своих культурных мероприятий по регионам.

6.2. Лучшие двадцать (20) участников по результатам второго очного этапа формируют региональные команды и проводят не менее двадцати (20) мероприятий культурно-просветительского характера в своих регионах, распространяя полученные в ходе участия в Конкурсе знания и умения.

Президент Тимощев А. Н.



### ФОРМА ЗАЯВКИ УЧАСТНИКА

1. ФИО/псевдоним \_\_\_\_\_
2. Возраст \_\_\_\_\_
3. E-mail \_\_\_\_\_
4. Сфера профессиональной деятельности \_\_\_\_\_
5. Членство в профессиональном писательском союзе/ литературном объединении \_\_\_\_\_
6. Опыт в сфере организации литературного процесса (выбрать с возможностью пояснения опыта)
  - а) лидер действующего литературного проекта \_\_\_\_\_
  - б) член команды действующего литературного проекта \_\_\_\_\_
  - в) постоянный активный участник литературных проектов \_\_\_\_\_
  - г) руководитель литературного объединения \_\_\_\_\_
  - д) инициатор литературного проекта (есть идея) \_\_\_\_\_
  - е) эксперт в области литературных проектов (за плечами уже реализованные проекты и воплощенные идеи) \_\_\_\_\_
7. Какова ваша главная мотивация в сфере организации литературного процесса?
  - а) образовательная – нарабатываю опыт
  - б) коммерческая – считаю, что литературный проект должен быть предпринимательским и приносить прибыль
  - в) самореализация – воплощаю в жизнь свою задумку, реализовываюсь как творец и писатель внутри проекта
  - г) коммуникативная – расширяю круг знакомств, объединяю разных людей вокруг проекта
  - д) подвижническая – служу Литературе
  - е) организаторская – это часть моей работы, вижу конкретную проблему и стараюсь её решить известными мне способами
  - ж) иное \_\_\_\_\_
8. Есть ли опыт/ знания/ наработки, которыми вы могли бы поделиться с участниками Программы в формате мастер-класса/ презентации? Если да, то какими? \_\_\_\_\_
9. Кого из Экспертов в области организации литературного процесса вы могли бы порекомендовать/ пригласить к участию в Программе в качестве спикера или мастера?

**10. Есть ли у вас на данный момент литературный проект, который нуждается в экспертной поддержке?**

Да/нет

**Если да, приложите описание своего проекта по форме в Приложении 2.**

---

**11. Какую экспертную помощь вы хотели бы получить?**

- А. анализ и общая оценка инициативы с целью усиления проекта
- Б. поиск команды
- В. оформление грантовой заявки, поиск источников финансирования
- Г. помощь в сфере PR и информационной поддержки проекта
- Д. иное \_\_\_\_\_

**12. Каким вы видите свой «идеальный результат» участия в организационной программе?**

---

**13. Какой специализированную школу в рамках оргпрограммы вам хотелось бы посетить?**

- Школа литературной педагогики (организация ЛИТО)
- Школа переводческой деятельности
- Школа издательской деятельности (литературные журналы, издательские проекты)
- Школа продвижения в интернет-пространстве

**14. Какой тип мероприятий в рамках оргпрограммы вызывает у вас наибольший интерес?**

- А) Специализированные школы
- Б) Региональные круглые столы
- В) Проектные школы: обсуждение и доработка проектов
- Г) Презентация проектов
- Д) Лекции от экспертов
- Е) Стратегическая сессия

**15. Принимали ли вы уже участи в подобного рода программах? Если да, то вкратце опишите свой опыт**

---

Приложение №2  
К Положению о проведении конкурса  
«Центр культурного притяжения»

**Карточка проекта**

- 1) Название проекта:
- 2) Команда проекта:
- 3) Аннотация проекта:
- 4) География проекта:
- 5) Начало реализации:
- Окончание реализации:
- 6) Целевая группа:
- 7) Социальная значимость:
- 8) Основная цель проекта:
- 9) Задачи проекта:
- 10) Количественные показатели:
- 11) Качественные показатели:
- 12) Мультипликативность и дальнейшее развитие проекта:
- 13) Партнеры проекта:
- 14) Информационное сопровождение проекта:

Календарный план

Задача	Метод/Мероприятие	Даты		Показатели результативности
		реализации		